



Referat– planlægningsmøde vedr. Kommunikation 12. juni 2017

Sag: Landsbyklyngen Hammer Bakker

Sag nr.: 17003

Projektejer: Aalborg Kommune

Dato: 12. juni

Sted: Grindsted Hallen

Tid: 19.00-21.00

Deltagere:	Init.	Repræsenterer	E-mail
Kommunikationsgruppe	KOM	De 6 samråd	
Styregruppen	ST	De 6 samråd	
Lasse Breddam	LB	Styregruppeformand	lassebreddam@gmail.com
Lisbeth Praëm Machholm	LPM	Næstfmd, Aalborg Kommune	lisbeth.machholm@aalborg.dk
Ann-Sophie Øberg ASO	LABLAND		aso@lablandarchitects.com

Mødeleder: Ann-Sophie Øberg

19:00

Formanden byder velkommen

Lasse og Ann-Sophie opsummerede, hvad klyngeprojektet handler om:

- Styrke samarbejdet mellem byerne i klyngen - vi står stærkere ved at stå sammen
- Synliggøre, hvad der sker i de enkelte byer fx aktiviteter
- Få skabt et samarbejde og en fælles platform, der kan understøtte udvikle
- Være et talerør over for kommune, så klyngen kommer i den politisk bevidsthed.
- Ved at stå sammen og samarbejde forventes større gennemslagskraft.

19:10

Kommunikationsgruppens rolle og opgaver

Dialog og forventningsafstemning ift. kommunikationsgruppens rolle

- *Hjemmeside (infoland.dk)*
- *Presse – f.eks. fast spalteplass i Vodskov Avis?*
- *Borgerundersøgelse*

Ann-Sophie orienterede om gruppens rolle og opgaver:
Gruppen bliver spydspidsen for projekt.

Klyngeprojektet er langt hen ad vejen et strategisk proces, hvor der det første ½ år primært er tale om at planlægge og indsamle oplysninger. Det har klyngen brug for at få kommunikeret ud, så borgerne i området ved, hvad det handler om og hvornår der er brug for dem i samarbejdet.

Fx skal vi have borgerne aktiveret i forhold til borgerundersøgelsen. I den forbindelse er der behov for kommunikationsgruppens arbejdsindsats, så borgerne bliver klar over, at deres bidrag er vigtig.

Hjemmeside - etablering af en fælles platform for kommunikation

Det er kommunikationsgruppens opgave at få hjemmesiden i gang. DGI sekretariatet stiller platform og undervisning til rådighed.

Borgerundersøgelse

Undersøgelsen har som formål at sikre, at baglandet er med og generere viden om, hvad borgerne tænker og mener om deres lokalområde og om klyngesamarbejdet. Resultatet af borgerundersøgelsen er den del af indholdet i den kortlægningsrapport som skal danne grundlag for den næste fases arbejde med vision og indsatsområder.

På sigt kan borgerne bidrage med fx forslag til konkrete initiativer og indgå i arbejdsgrupper om konkrete projekter.

Undersøgelse forventes afviklet i september hvis vi beslutter det.

DGI laver rammen. Klyngen kan komme med 3 specifikke spørgsmål.

Svarprocenten i pilotprojektet svingede ml 5-22%. Klyngen med svarprocent på 22% brugte e-boks.

Langt hen ad vejen vil svarprocenten også afhænge af, om vi kan formidle, hvad klyngesamarbejdet handler om og hvorfor borgerne besvarelser er vigtige.

Lasse fortalte, at visionsseminar i Grindsted viste, at folk gerne vil være med, hvis de kan se ideen ved samarbejde.

Erling orienterede om, at Vodskov Samråd agter at orientere om klynge-samarbejdet og borgerundersøgelsen ved Open by night i Vodskov ultimo august.

Orientering om E-boks

Lisbeth har undersøgt muligheden for, at kommunen kan hjælpe med at udsende materialet vedr. borgerundersøgelsen via E-boks. Endelig afklaring afventer.

Man skal forvente at der er udgift forbundet med denne metode (porto til brevfremsendelse til ikke-e-boks brugere.

Folk uden e-boks kan opsøges fx plejecentre, ved købmanden, idrætshallen mm. hvor fx Borgerinvolveringsgruppen kan medbringe pc eller tablet og opfordre borgere til at besvare.

19:30

Øvelse 01 – hvad skal landsbyklyngen hedde?

Formål: at finde en fælles identitet, som siger noget om landsbyklyngen

Inddeles i 2 grupper, fælles opsamling med de bedste bud på navnet (hvis nødvendigt laves der en afstemning om de 2 bedste)

Øvelsens resulterede i enighed om projektets fremtidige navn:

Rundt om Hammer Bakker

- Stærkere sammen!

20:15

Øvelse 02 – hvad skal vi sige?

Formål: At indsnævre retningen og stilen for kommunikation (primært på hjemmesiden)

5 elementer som man skal kunne finde om landsbyklyngen (f.eks. aktivitetskalender, sammenhæng til samrådene, udviklingsprocessen for landsbyklyngen, artikler i aviser)

3 elementer som kommunikationen om landsbyklyngen skal friholdes for (f.eks. reklamer, personlige opslag, shitstorms)

Det samles til et fælles "kodeks" for hjemmesiden

Resultaterne af øvelsen:

Gruppe 1:

5 vigtige elementer:

- Aktivitetskalender - når hjemmesiden er oppe at køre
- Database referater mv
- Kontaktoplysninger
- Foreningsside - søgefunktion
- Erhvervsside
- Seværdigheder i området

3 elementer, der skal undgås:

- Reklamer - der gør siden uoverskuelig. Kan måske indføres senere
- Indtægtsgivende arrangementer

Gruppe 2:

5 vigtige elementer:

- Generelt; Der skal tænkes på organisering på længere sigt.
- Info om "Rundt om Hammer Bakker - stærkere sammen!" - kontaktoplysninger, referater, profiltæst mm
- Aktivitetskalender - løbende opdateringer, opdelt kalender (valgmuligheder) ved en visuel emneopdeling, skal være rettet mod mange målgrupper
- Oplysninger om byerne - præsentation af de enkelte byer - evt. salgsvideoer
- Boligannoncer
- Billedgalleri - fx billeder af "året der gik" - evt. tages af "professionel" fotograf
- Skal kunne opdaterer til Facebook - etablering af link
- Der skal være flere administratorer - så ansvaret ikke hænger på for få personer. Evt. ansættelse af en professionel på sigt.
- Sponsorater - skal forhandles og PR kun i form af en profilannonce
- Nyheder
- Oplysninger om foreninger og erhverv
- Turguide og seværdigheder
- Søgefunktion fx "for børnefamilier", "kirker og menighedsråd" osv.

3 elementer, der skal undgås:

- Hjemmesiden skal ikke være kopier af samrådenes sider
- Stilstand ikke over én måned
- Ingen annoncer og reklamer
- Kommentarblogger

20:45 **Fastlæggelse af opstartsworkshop til hjemmeside med Thomas Blomberg, Sekretariatet**

Hjemmeopgave, overvejelser ift.

- Identitet (f.eks. farver, fotos, logo)

- Menupunkt (struktur)

- Find gode eksempler på hjemmesider

Der aftales hjemmesidekursus enten 28. eller 29. juni kl. 19.00 i Sulsted Aktivitetscenter.

Ann-Sophie kontakter underviser Thomas Blomberg for nærmere aftale og melder tilbage til deltagerne i kurset.

20:55 **Evt.**

Fællesmøder mellem styregruppe og kommunikationsgruppen vil også fremover være en god ide.

Der burde være én fra hver by i kommunikationsgruppen - gruppen består pt. af 5 personer.

21:00 **Tak for i aften!**

De bedste hilsner

Ann-Sophie Øberg

LABLAND